



Digitale Stadt
München

Mirco Schönfeld
Leiter der Geschäftsstelle Digitale Stadt München
Oettingenstr. 67, 80538 München
Mail: geschaeftsstelle@digitalestadtmuenchen.de
Telefon: +49 89 2180 9117
Website: www.digitalestadtmuenchen.de

PRESSEMITTEILUNG

Netzwerk bündelt Kräfte zum Ausbau der Digitalmetropole München

Verein Digitale Stadt München fördert digitalen Wandel / Netzwerk für Vertreter aus Wirtschaft, Medien und Politik / Schul sponsoring zur Förderung der digitalen Bildung

München, 11. Mai 2016 – Der gerade gegründete [Verein Digitale Stadt München](#) will die Digitalmetropole München weiter ausbauen. Er bietet Unternehmern, Gründern, Bildungseinrichtungen und Medienvertretern eine Plattform zur gegenseitigen Vernetzung und aktiven Gestaltung des digitalen Wandels. Die Mitglieder verfolgen das Ziel, Innovationsprozesse zu moderieren und zu beeinflussen und somit den Wirtschaftsstandort München zu stärken.

Weiterentwicklung der Digitalmetropole München

Der Verein Digitale Stadt München schafft erstmals eine branchenübergreifende Plattform zum Ideenaustausch und zur Entwicklung gemeinsamer Projekte. Vernetzt werden Unternehmer, Start-ups, Bildungseinrichtungen und Medienvertreter. Initiatorin des Vereins ist Frau Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien, Leiterin des [Innovationszentrums Mobiles Internet \(InnoMI\)](#), ein mit der Gesamtsumme von 7,2 Millionen Euro gefördertes Forschungsprojekt der Initiative [Zentrum Digitalisierung Bayern \(ZD.B\)](#). Frau Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien ist zudem Inhaberin des Lehrstuhls für Mobile und Verteilte Systeme an der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU). „Die Mitglieder von Digitale Stadt München wollen Innovationsprozesse vorantreiben, darin eine aktive Rolle einnehmen und somit den Wirtschaftsstandort München stärken“, sagt Frau Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien. Weiter führt sie aus: „In Zukunft soll mit der Veranstaltungsreihe DigiTalks ein lebhaftes Forum zum Austausch über digitale Themen entstehen.“

Digitale Bildung fördern

Die Digitale Stadt München will zudem junge Menschen für die Digitalisierung begeistern. Aus diesem Grund kooperiert der Verein mit einem journalistischen Projekt zum Thema Digitale Transformation, das ebenfalls auf Initiative von Frau Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien entstand: Geplant sind ein Online-Magazin sowie eine deutschlandweite Zeitschrift, die komplexe Themen der Digitalisierung leicht verständlich aufbereiten. Digitale Stadt München unterstützt Schulen mit kostenlosen Abonnements des Printmagazins, adressiert werden die Lehrkräfte, die Schüler indirekt. „Mit der Zeitschrift bzw. der Aufbereitung der Themen nehmen wir den Lehrkräften die

Berührungspunkte mit den Themen IT und Digital und bringen die Themen damit in den Unterricht. Wir wollen digitale Kompetenzen fördern und die MINT-Bildung an Schulen vorantreiben“, sagt die Vorstandsvorsitzende Frau Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien. Als erster Förderer stiftet das Münchner IT-Beratungs- und Softwarehaus ConSol 40 Schulen Exemplare der Zeitschrift. Die erste Ausgabe der Zeitschrift erscheint am 1.12.2016, Schulen bzw. weitere Förderer können schon jetzt Exemplare der neuen Zeitschrift bestellen.

Über den Verein Digitale Stadt München

17 Vertreter namhafter Unternehmen und Forschungsinstitute (ConSol, denodo, Digitale Stadt Düsseldorf e.V., Flughafen München, Generali, G+J, innosabi, iteratec, knooing, KPMG, LMU, metafinanz, Sapient Nitro, SixReasons, The Walt Disney Company, Unify, Virality) gründeten am 7.4.2016 den Verein Digitale Stadt München. Das Netzwerk versteht sich als branchenübergreifende Plattform zur Förderung des digitalen Wandels. Gemeinsame Veranstaltungen, Print- und Onlinepublikationen sowie bildungsfördernde Maßnahmen sollen den digitalen Wandel in München vorantreiben und somit die Standortattraktivität Münchens steigern.

Vorstand

Vorstandsvorsitzende:	Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien, Leiterin Innovationszentrum Mobiles Internet (InnoMI) des ZD.B und Inhaberin des Lehrstuhls Mobile und Verteilte Systeme, LMU München
Stellvertretende Vorsitzende:	Michael Zaddach, CIO der Münchener Flughafen GmbH, Aleksandra Solda-Zaccaro, Geschäftsleitung G+J Corporate Editors GmbH
Schatzmeister:	Carsten Hochschon, Geschäftsführer der knooing GmbH
Schriftführer:	Benno Rott, Geschäftsführer Virality GmbH
Beisitzer:	Stephan Schneider, Senior Manager/Business Development Public & Health ENN Vodafone GmbH und Vorstandsvorsitzender Digitale Stadt Düsseldorf GmbH
Erweiterter Vorstand:	Dr. Ralf Schneider, Beiratsvorsitzender Metafinanz GmbH

Gründungsmitglieder

